

Üzlet és kortárművészet

konferencia típusú tréningek, előadások felsővezetőknek

"Pénzt keresni művészet, a munka is művészet, és a jó üzlet a legjobb művészet." (Andy Warhol)

A „contemporary art”: egy világszerte szárnyaló iparág. Az art world prosperál, és a gazdasági szektor már felismerte e kreatív és látványos, emocionálisan telített területben rejlő páratlan kommunikációs és üzleti lehetőségeket. **A program célja** megismertetni a hazai felsővezetőkkel ezt a színes világot, amely nem csak fel-felbukkanó társasági téma, de lassan a hazai üzleti szektorban is a megmérettetés egyik tárgya lesz. **Az előadásokból a résztvevők megtudhatják**, hogy lehet alkalmazni ezt az új vonalat a saját gyakorlatukban.

Az előadások igény szerinti „csomagban” választhatók (egyedi, cégre szabott téma kérhető):

1. Begyűrűző trend: az üzlet és a művészet összefonódása
2. Marketing, CSR (GSR) és kortárművészet
3. Kortárművészeti projektek a cégek brandépítésében
4. Céges kollekció: miért, hogyan, kitől, mit, mennyiért?
5. Az art world és a tőzsde hasonlatosságai
6. A kortárs műtárgy, mint élményteli befektetés
7. Mennyit ér? (Befolyásolhatjuk-e a kortárs műtárgyaink értékét?)
8. A kortárs, mint társasági téma és esemény
9. Céges imázs: kortárs műtárgyak az irodában
10. Trend és életmód: kortárs a lakberendezésben
11. „Goodwill hunting”: a kortárs, mint a társadalmi elismerés és kulturális beágyazás lehetősége

A tréninget céges programként ajánljuk (partnertalálkozó, csapatépítés). Optimális létszám: 25-50 fő.

- Céges vagy külső helyszínen, 15-30 perces előadások a hazai kortárs szakma [legjobb előadóitól](#)
- Célközönségünk: céges kollektívák és partnerek, privátbanki ügyfelek, különböző iparági felsővezetők
- Célirányos és hasznosítható információk közvetítése, előtte-utána konzultációs supporttal
- A program 1-2 előadással is sikeres lehet cégrendezvényhez kapcsolva, akár klubjellegű sorozatként, esetleg gasztro-vonallal, vagy sporteseménnyel párosítva.
- Díj: egyeztetés alapján (kérje kalkulációnkat)

Példa: egy egész napos tréning tervezett időrendi felépítése (igény szerint alakítható):

09.00-09.30:	érkezés, regisztráció	11.45-12.00	5. előadás
09.30-09.40:	köszöntő, a nap tematikájának ismertetése	12.00-13.15	Ebédszünet
09.40-10.10	1. előadás	13.15-13.30	„Újraindító”
10.10-10.30	2. előadás	13.30-14.00	6. előadás
10.30-10.55	3. előadás	14.00-14.30	7. előadás
10.55-11.15	Kávészünet	14.30-15.45	Beszélgetés az üzleti szektorból meghívott műgyűjtőkkel
11.15-11.45	4. előadás	15.45-16.10	Kérdések-válaszok, a nap összegzése és lezárása