

## Üzlet és kortárművészet

konferencia típusú tréning, előadások felsővezetőknek

*"Pénzt keresni művészet, a munka is művészet, és a jó üzlet a legjobb művészet."* (Andy Warhol)

**A „contemporary art”:** egy világszerte szárnyaló iparág. Az art world prosperál, és a gazdasági szektor időben felismerte e kreatív és látványos, emocionálisan telített területben rejlő kihagyhatatlan kommunikációs és üzleti lehetőségeket. **A tréning célja** megismertetni a hazai felsővezetőkkel ezt a színes világot, amely nem csak fel-felbukkanó társasági téma, de lassan a hazai üzleti szektorban is a megmértetés egyik tárgya lesz. **Az előadásokból a résztvevők megtudhatják**, hogy lehet alkalmazni ezt az új vonalat a saját gyakorlatukban.

Az előadások igény szerinti „csomagban” választhatók (egyedi, cégre szabott téma kérhető):

1. Begyűrűző trend: az üzlet és a művészet összefonódása
2. Marketing, CSR és kortárművészet
3. Kortárművészeti projektek a cégek brandépítésében
4. Céges kollekció: miért, hogyan, kitől, mit, mennyiért?
5. Az art world és a tőzsde hasonlatosságai
6. A kortárs műtárgy, mint élményteli befektetés
7. Mennyit ér? (Befolyásolhatjuk-e a kortárs műtárgyaink értékét?)
8. A kortárs, mint társasági téma és esemény
9. Céges imázs: kortárs műtárgyak az irodában
10. Trend és életmód: kortárs a lakberendezésben
11. Beszélgetés az üzleti szektorból meghívott aktív műgyűjtőkkel

**A tréninget céges programként ajánljuk** (partnertalálkozó, csapatépítés). Optimális létszám: 25-50 fő.

- Céges vagy külső helyszínen, 15-30 perces előadások a hazai kortárs szakma [legjobb előadóitól](#)
- Célközönségünk: céges kollektívák és partnerek, privátbanki ügyfelek, különböző iparági felsővezetők
- Célirányos és hasznosítható információk közvetítése, előtte-utána konzultációs supporttal
- A program 1-2 előadással is sikeres lehet cégrendezvényhez kapcsolva, akár klubjellegű sorozatként, esetleg gasztro-vonallal, vagy sporteseménnyel párosítva.
- Díj: egyeztetés alapján (kérje kalkulációnkat)

Példa: egy egész napos tréning tervezett időrendi felépítése (igény szerint alakítható):

|              |   |             |   |
|--------------|---|-------------|---|
| 09.00-09.30: | érkezés, regisztráció                     | 11.45-12.00 | 5. előadás  |
| 09.30-09.40: | köszöntő, a nap tematikájának ismertetése | 12.00-13.15 | Ebédszünet  |
| 09.40-10.10  | 1. előadás                                | 13.15-13.30 | „Újraindító”  |
| 10.10-10.30  | 2. előadás                                | 13.30-14.00 | 6. előadás  |
| 10.30-10.55  | 3. előadás                                | 14.00-14.30 | 7. előadás  |
| 10.55-11.15  | Kávészünet                                | 14.30-15.45 | Beszélgetés az üzleti szektorból meghívott műgyűjtőkkel |
| 11.15-11.45  | 4. előadás                                | 15.45-16.10 | Kérdések-válaszok, a nap összegzése és lezárása         |